

Milk

MAGAZINE



Back to Work

La famille est notre raison d'être depuis 15 ans.
Pour célébrer cet anniversaire, Milk vous invite à découvrir
sa collaboration mode et déco avec Monoprix : « Back to Work ».

ANNIVERSAIRE
—
**Un automne
et trente
printemps**

**LE LINGE
D'AUTUMN PARIS**

Laure Tardy Joye, à qui l'on doit la jolie marque de homeware pour enfants Moumout', voit aujourd'hui le linge en grand avec Autumn Paris, Maison de linge pour toute la famille. Cette première saison est l'essence même d'Autumn Paris : une marque qui se veut exigeante en termes de qualité et d'éthique, et variée en termes de couleurs et de matières. La collection est faite de linge de lit, linge de table, linge de toilette, de coussins et de rideaux, et réalisée en coton biologique tissé en gaze aérienne, en jacquard lourd ou en nid d'abeilles mini et maxi. Si Autumn était une maison, ce serait une maison de campagne, au linge authentique à l'aspect vieilli fait de détails subtilement désuets, de courtepoinçes, et de voilages filtrant une lumière d'automne, douce et chaleureuse. (H.L.)
autumnparis.com

**SERGEANT MAJOR
FÊTE SES 30 ANS**

Fondée par Paul Zemmour en 1988, Sergent Major n'a eu de cesse de s'attacher à respecter son souhait que « les enfants restent des enfants », sans les projeter de manière prématurée dans le monde des adultes. Le vestiaire Sergent Major se veut facile à porter, c'est-à-dire qu'il doit laisser les enfants libres de leurs mouvements, être créatif, de qualité, confortable et accessible, pari tenu depuis trente ans. Pour célébrer cet anniversaire, la marque française propose à ses clientes trois silhouettes identiques déclinées pour les mères, les filles, et la poupée Juliette, imaginée pour l'occasion, et à laquelle de nouvelles tenues seront destinées chaque saison. Un moyen de fêter ces 30 ans avec une infinie tendresse, qualité qui est sans doute le secret de la réussite de la marque. (H.L.)
sergent-major.com

